

有机全产业链助力利达丰应对纺织市场低迷

自新冠疫情发生并持续扩散以来，全球纺织产量及订单量不断双跌，零售端营业额突降，可能持续较长期低迷的趋势。2020年1-4月全国纺织品服装累计出口总额701.39亿美元，同比下降10.49%，现阶段我国纺织品服装出口降幅水平与金融危机发生后的2009年基本持平，未来整体行业还将继续承压。

国际市场服装消费需求的急剧疲软直接影响了我国纺织品服装出口的产品结构。虽日前欧洲部分国家已逐步放宽管控政策，全球供应链出现恢复的迹象，但整体看来，对产业链冲击的负面效应无可避免。今年以来，我国纺织品服装出口呈现明显的“纺增服跌”的特点，且服装出口比重多年来首次跌落至50%以下。

不可否认疫情的反复不定，对纺织业造成的潜在影响恐怕无可估量。纵观疫情初期，大部分企业工厂面临停工停产，维持经济稳定成为了国家和纺织服装业的首要任务。同时企业为失去经济来源的劳动者尽可能提供基础的生活保障，减少疫情带来的冲击。复工伊始，各行各业加大生产建设力度，力求恢复经济和社会秩序。然而，全球仍有部分主要国家和地区疫情并未得到有效的控制，各国间逐渐加设各种壁垒，复工企业又将面临新的问题和挑战。

作为世界第二大经济体，我国外贸行业发展迅猛，但在全球疫情影响下，外贸订单骤减甚至取消，不少以外贸为主的企业因此手足无措。对于企业来说，没有市场就没有利润，也就意味着面临“营业即亏损”

的尴尬局面，不得不选择复工后再次停工，甚至倒闭破产。

面对全球经济持续低迷、企业生存艰难的困境，服装行业的各大企业应该如何结合大环境和自身状况分析形势，做出科学决策，为企业生存和发展铺平道路？对此笔者来到位于四川南充的家丰时装集团进行了实地探究。

作为香港国际服装生产集团——利达丰环球控股有限公司的子工厂，此次疫情中家丰时装自身完善的

全产业链机制起到了不小的作用。从原材料、加工、生产到销售各个环节的完整涵盖，使得在面对全球经济低迷困难的时候，企业可以牢牢把握住服装贸易的各个环节，避免过度受到产业上下游的冲击。同时，凭借多年以来积累下的雄厚实力和面对挑战时因时制宜的应变能力，使得企业在挑战下及时调整策略和部署，顺利复工复产，经济稳定有序发展。当市场再次启动时，



完备的供应链能在第一时间为客户及时地提供所需的产品服务。



利达丰集团在南充仪陇县建设的环保节能服装产业园区，占地面积10万余亩，包括有机蚕桑基地、有机服装生产基地以及工业用地等，意在打造包括种桑养蚕、缫丝织绸、印染加工和外贸出口在内的完整有机服装产业链。一直以来，利达丰集团努

力为客户提供从种桑→养蚕→缫丝→织绸→炼白→印染→成衣制造到出口的一条龙服务,促进了蚕桑产业由以蚕为主的单一产业向多元化产业发展。

由此可见,企业自身的生产秩序和内在硬实力是逆境生存中最重要的因素。在疫情期间,是否能够保持原材料充足稳定?能否保证员工顺利返岗?能否保持生产环节不出漏洞、质量稳定?企业面对这些关乎生存的严峻挑战,最好的方法是进一步完善自身产业链,以从容的状态迎接前进道路上的各方挑战。

在全球一体化的影响下,全球经济的丝毫变化都可能对企业产生影响。因此,加强自身的实力、善于分析经济和市场形势,及时调整,适应新的环境,为各种可能的变化做好准备,方能在险境中生存。